

Zoom sur la présence du Groupe aux Pays-Bas

**Fondé en 1782 à Lyon, notre Groupe s'est, au fil de son histoire, développé au-delà des frontières métropolitaines. Aujourd'hui, il est implanté dans 13 pays... dont les Pays-Bas !**

Nous sommes présents dans ce pays depuis 1865, intervenant sur les marchés de la construction via PROLIANS et de l'industrie via DEXIS.

Notre large couverture nationale nous permet de servir et de satisfaire nos clients, au niveau local comme au niveau national. Les filiales de nos enseignes sont regroupées au sein d'une organisation unique, ce qui permet de proposer l'ensemble des produits (quincaillerie de bâtiment, fixation, outillage, transmission mécanique, EPI, etc.), des services et des solutions, à forte valeur ajoutée.



OPSIAL poursuit son engagement environnemental avec l'ACV

**Engagée dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale, notamment au travers de sa gamme OPSIAL GREENER TOGETHER, PRODESCA a réalisé l'analyse du cycle de vie d'un panel de produits de différentes gammes de son offre d'Equipements de Protection Individuelle.**

L'Analyse de Cycle de Vie est une méthode rigoureuse qui va au-delà de la valeur carbone et permet d'évaluer les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie, de l'extraction des matières premières à la fin de vie, en passant par le transport et la distribution. En adoptant cette approche scientifique basée sur l'études de 16 impacts différents, OPSIAL souhaite identifier les points critiques de ses processus de conception et de production et mettre en place des stratégies d'amélioration continue.

En octobre 2023, les équipes PRODESCA ont ainsi lancé l'analyse du cycle de vie de 14 produits. Un exercice riche d'enseignements qui a permis notamment de démontrer qu'une des principales sources d'impacts des produits provenait de leur composition. Ainsi les produits Opsial Greener together conçus avec des matières recyclées et bio sourcées ont une empreinte environnementale réduite. Les informations ainsi recueillies vont permettre aux Chefs de Produits de nos Marque Groupe, de réduire davantage l'impact environnemental de leurs produits.

Opsial va désormais poursuivre cette démarche afin de mieux Eco concevoir et de pouvoir répondre à la demande des clients en termes d'impact carbone.

3 objectifs principaux de l'ACV :

1. **Comprendre et mieux maîtriser les impacts environnementaux des produits** tout au long de leur cycle de vie, avec une approche multi- critères
2. **Comparer des produits de référence (OPSIAL) et des produits éco-conçus (OPSIAL GREENER TGETHER)** pour vérifier la pertinence environnementale et faire des choix éclairés
3. **Communiquer de manière responsable : partager les résultats des ACV** avec ses parties prenantes et ses clients pour démontrer son engagement concret envers l'environnement.

# DESCOURS & CABAUD à travers le monde : focus sur l'Italie

Fondé en 1782 à Lyon, notre Groupe s'est, au fil de son histoire, développé au-delà des frontières métropolitaines. Aujourd'hui, il est implanté dans 13 pays... dont l'Italie !

Nous sommes présents dans ce pays depuis 1952, opérant sur les marchés OEM (fabricants d'équipements d'origine) et MRO (opérations de maintenance industrielle), avec DEXIS ITALY. Grâce à une approche multiproposition et multimarque, notre mission est de générer de la valeur par la proximité, des solutions globales et des partenariats stables pour nos clients.

Depuis 2010, avec la première acquisition de PROLIANS ITALY (FEREXPERT), nous intervenons également sur les secteurs de la quincaillerie de bâtiment et des menuiseries métalliques. CP SISTEMI détient l'exclusivité de la distribution des profilés métalliques de la marque Jansen dans ce pays.

The image shows three panels of a presentation slide, likely from a video or a brochure, all featuring the Descours & Cabaud logo and the slogan "à travers le monde".

- Panel 1 (Left):** Titled "DESCOURS & CABAUD à travers le monde OÙ NOUS TROUVER EN ITALIE ?". It features a map of Italy with red and blue dots indicating sales points. A legend at the bottom shows "18 points de vente DEXIS" (red dot) and "9 points de vente PROLIANS" (blue dot).
- Panel 2 (Middle):** Titled "DESCOURS & CABAUD à travers le monde LE SAVIEZ-VOUS ? ITALIE". It contains the text: "DEXIS ITALY compte parmi ses clients un fabricant de produits pour les techniciens dentaires et les dentistes, notamment des équipements pour la réalisation de prothèses fixes et amovibles."
- Panel 3 (Right):** Titled "DESCOURS & CABAUD à travers le monde LE SAVIEZ-VOUS ? ITALIE". It contains the text: "Au travers de son site e-commerce BtoC Tuttoferamenta, PROLIANS FEREXPERT a équipé de nombreuses villas de luxe aux États-Unis."